

## PCR mantiene la calificación de “AA” a la Primera Emisión de Papel Comercial de Uniscan Cía. Ltda.

**Ciudad de Quito (febrero 21, 2020):** El Comité de Calificación PCR mantiene la calificación “AA” a la **Primera Emisión de Papel Comercial de Uniscan Cía. Ltda.** La calificación toma en cuenta principalmente el posicionamiento y la trayectoria que tiene la compañía dentro del sector de distribución de equipos de lectura de códigos de barras, que le ha permitido ser el líder en este sector dentro del país. Además, la calificación propuesta también considera la sensibilidad de la empresa a las decisiones de la política fiscal del país al tratarse de una empresa importadora de productos; por otra parte, PCR considera positivo el soporte patrimonial de la empresa el cual fue reforzado en el último semestre con un incremento del capital social, el cual tuvo efectos positivos sobre los niveles de apalancamiento y liquidez los cuales presentan buenos niveles, por lo que la entidad está en capacidad de producir el flujo necesario para hacer frente a todas sus obligaciones. Como fortaleza, PCR valora la garantía de la emisión la cual consta de inventario líquido, la flexibilidad que le brindan sus proveedores internacionales y la proyección realizada por el estructurador la cual al mes de diciembre 2019 fueron superados por el emisor.

Uniscan Cia. Ltda., fue fundada en el año 2004, en la ciudad de Quito, la empresa se dedica a la distribución de equipos de punto de venta POS y captura e identificación automática de datos (AIDC) de los principales fabricantes de la industria. Uniscan es una empresa ecuatoriana líder mayorista en automatización y códigos de barra con más de 15 años en el mercado. Uniscan es representante autorizado de las marcas internacionales más reconocidas en tecnologías de impresión y lectura de códigos de barra, etiquetas, recibos, credenciales, equipos para puntos de venta e identificación de productos, pantallas touch, equipos biométricos, impresoras móviles para procesos de etiquetado y computadoras móviles industriales.

La estrategia corporativa de Uniscan Cía. Ltda. Se basa principalmente en la consecución de tres objetivos principales, la primera enfocada en reforzar el conocimiento en los canales de distribución, seguido del incremento en el posicionamiento de las marcas en usuarios finales; por último, su gran objetivo para el 2019, es el de incrementar el 20% de las ventas entre todas sus líneas de negocio; adicionalmente, se establecen objetivos específicos que le permitirán llegar a la meta, estos objetivos son:

- Retomar el programa EDUCARTE para certificación intensiva a canales.
- Generar visitas personalizadas a clientes para entrenamientos focalizados.
- Desarrollar material audiovisual para posicionar las marcas en medios hacia el UF
- Posicionar web y hacer pautas digitales para recordación de marca y conocimiento de tecnología.
- Invertir esfuerzos a clientes corporativos a través de actividades en el sitio y venta cruzada
- Destinar fondos de MDF a canales estratégicos para lograr la venta al usuario final.
- Mejorar seguimiento y visitas a canales, tanto locales como en provincia.
- Crecer en canales y negocios en ciudades fuera de Quito y Guayaquil.
- Mejorar procesos internos para optimizar recursos y mejorar el servicio al cliente

### Metodología

Manual de Calificación de Riesgo-PCR

### Información de contacto:

Yoel Acosta  
Analista de Riesgo  
[yacosta@ratingspcr.com](mailto:yacosta@ratingspcr.com)

### **Oficina País**

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.  
T (+593) 02-323-0541

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.