

## **PCR otorga la calificación de “AAA-” al Primer Programa de Emisión de Papel Comercial de DYVENPRO DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS S.A.**

**Ciudad de Quito (enero 15, 2021)** En Comité de Calificación de Riesgo, PCR acordó por unanimidad otorgar la calificación de “AAA-” al **Primer Programa de Emisión de Papel Comercial de DYVENPRO DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS S.A.** La calificación refleja la adecuada capacidad de la compañía para generar los flujos necesarios para cumplir con sus obligaciones en tiempo y forma; atribuido al posicionamiento del emisor dentro del segmento *Representación de productos farmacéuticos*, siendo principal proveedor del Grupo Difare. PCR considera el idóneo manejo de capital de trabajo, así como la adopción de estrategias que le ha permitido a la empresa percibir saludables niveles de liquidez, solvencia y rentabilidad. Es importante mencionar que la emergencia sanitaria dinamizó el nivel de ventas atribuido a la gran demanda de productos de la línea de farma y de consumo. Con lo mencionado, la empresa muestra capacidad suficiente de recursos para cumplir con las proyecciones y resguardos establecidos del presente instrumento evaluado.

Dyvenpro Distribución y Venta de Productos Cía. Ltda. nace como compañía nace el 23 de Octubre de 1992 en la ciudad de Guayaquil, en respuesta a las necesidades del Grupo Difare de distribuir productos de consumo, es inscrita en el Registro Mercantil el 19 de noviembre de 1992. El 29 de marzo de 2001 cambió su denominación social a Dyvenpro Distribución y Venta de Productos S.A., e inscrita en el Registro Mercantil en el mismo año. Se la crea como una compañía distribuidora de consumo, luego de unos años, deciden cambiar el enfoque y compran unas marcas de consumo a Colgate que se convertirían en las bases del desarrollo de Dyvenpro. Los productos principales fueron Mentol Chino y Menticol, marcas de consumo muy reconocidas en el mercado ecuatoriano. Posteriormente, en el año 2005, añade a su portafolio producto de consumo, líneas farmacéuticas y de especialidades en calidad de Representante.

Las principales actividades que desarrolla DYVENPRO DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS S.A. se encuentran relacionadas con el sector farmacéutico y comprenden la generación de demanda a través de visitadores, Trade Marketing y Servicios.

DYVENPRO anualmente realiza un ejercicio de planeamiento estratégico, que le permite tener un norte de crecimiento a corto, mediano y largo plazo. Dichas iniciativas fijan como objetivo el liderazgo de la empresa en los mercados relevantes en los que se desarrolla.

Adicionalmente se trazan proyectos que permitan tangibilizar los siguientes propósitos:

- Innovación
- Productividad
- Upgrade Tecnológico
- Experiencia al Cliente

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:  
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

### **Información de Contacto:**

Paola Maza  
Analista  
[pmaza@ratingspcr.com](mailto:pmaza@ratingspcr.com)

### **Oficina País**

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.  
T (+593) 02-323-0541

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.