

PCR mantiene la calificación de “AAA-” al Primer Programa de Emisión de Papel Comercial de DYVENPRO DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS S.A.

Ciudad de Quito (julio 22, 2022). En Comité de Calificación de Riesgo, PCR acordó mantener la calificación de “AAA-” al Primer Programa de Emisión de Papel Comercial de DYVENPRO DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS S.A. con información al 31 de mayo de 2022. La calificación se sustenta en la trayectoria y posicionamiento del emisor en el mercado farmacéutico al ser pionero en la Representación de productos farmacéuticos, siendo el principal proveedor del Grupo Difare. La calificación también considera el crecimiento de la utilidad neta al mantener una expansión de ingresos operacionales, acompañado de un adecuado control de costos y gastos, con lo cual muestra indicadores de rentabilidad robustos. Por su parte se destaca el apropiado nivel de liquidez y solvencia. Por último, se aprecia el cumplimiento de los resguardos de ley establecidos en el instrumento vigente.

Dyvenpro Distribución y Venta de Productos Cía. Ltda. nace como compañía nace el 23 de Octubre de 1992 en la ciudad de Guayaquil, en respuesta a las necesidades del Grupo Difare de distribuir productos de consumo, es inscrita en el Registro Mercantil el 19 de noviembre de 1992. El 29 de marzo de 2001 cambió su denominación social a Dyvenpro Distribución y Venta de Productos S.A., e inscrita en el Registro Mercantil en el mismo año. Se la crea como una compañía distribuidora de consumo, luego de unos años, deciden cambiar el enfoque y compran unas marcas de consumo a Colgate que se convertirían en las bases del desarrollo de Dyvenpro. Los productos principales fueron Mentol Chino y Menticol, marcas de consumo muy reconocidas en el mercado ecuatoriano. Posteriormente, en el año 2005, añade a su portafolio producto de consumo, líneas farmacéuticas y de especialidades en calidad de Representante.

Las principales actividades que desarrolla DYVENPRO DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS S.A. se encuentran relacionadas con el sector farmacéutico y comprenden la generación de demanda a través de visitadores, Trade Marketing y Servicios.

DYVENPRO anualmente realiza un ejercicio de planeamiento estratégico, que le permite tener un norte de crecimiento a corto, mediano y largo plazo. Dichas iniciativas fijan como objetivo el liderazgo de la empresa en los mercados relevantes en los que se desarrolla.

Adicionalmente se trazan proyectos que permitan tangibilizar los siguientes propósitos:

- Innovación
- Productividad
- Upgrade Tecnológico
- Experiencia al Cliente

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

Información de Contacto:

Gabriela Calero
Analista
gcalero@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.