

## PCR otorga la calificación de “AA” a la Segunda Emisión de Obligaciones de Galarmobil S.A.

**Ciudad de Quito (Octubre 14, 2020):** El Comité de Calificación PCR acordó por unanimidad otorgar la calificación de “AA” a la **Segunda Emisión de Obligaciones de largo plazo de Galarmobil S.A.** La calificación considera la diversificación de marcas de vehículos mantenidos por el emisor, que le permiten atender a diferentes segmentos del mercado y sostener un continuo crecimiento en las ventas a lo largo de los últimos años. La cartera de créditos de la compañía, una de las principales cuentas de los activos, presenta un bajo riesgo crediticio debido a que las operaciones de financiamiento por la venta de vehículos se los realiza por medio de las diferentes entidades financieras nacionales. Ante la crisis económica a causa del COVID-19, junto con la reducción en las ventas y la desaceleración en la rotación del inventario, los niveles de liquidez se han visto presionados, por lo que ha sido necesario que la compañía incremente los niveles de apalancamiento con sus proveedores y deuda financiera. No obstante, los flujos provenientes de las actividades comerciales le han permitido a la administración cumplir con sus obligaciones financieras en tiempo y forma. La calificadora considera a los niveles de apalancamiento patrimonial como una de las principales debilidades de la compañía. Las proyecciones se encuentran acorde a la coyuntura actual. Se considera favorable la garantía específica que respalda la Segunda Emisión de Obligaciones.

GALARMOBIL S.A es una empresa ubicada en Guayaquil con trece años de experiencia que se dedica a la comercialización de vehículos (Chery, Jac, Dong Feng, Faw, Sinotruck, Hyundai). Se constituyó como compañía anónima, mediante Escritura Pública otorgada el 15 de mayo de 2007, en el cantón Guayaquil e inscrita en el Registro Mercantil del mismo cantón, el 02 de agosto de 2007. El plazo de vigencia de la compañía es de 50 años.

Las estrategias de compañía se basan en cuatro puntos:

1. Diversificación de marcas tradicionales y marcas chinas
2. Creación de una imagen sólida en el mercado, como principal referencia en la opción de compra de autos chino
3. Creación de alianzas estrategias que soporten el adecuado accionar de la empresa:
4. Brindar servicio post-venta:

Manual de Calificación de Riesgo -PCR

Información de contacto:

Juan Sebastián Galárraga

Analista

[jgalarraga@ratingspcr.com](mailto:jgalarraga@ratingspcr.com)

**Oficina País**

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.

T (+593) 02-323-0541

**Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.