

PCR mantiene la calificación de “AAA-” con perspectiva ‘Estable’ a la Fortaleza Financiera de Banco de Loja S.A.

Ciudad de Quito (Septiembre 13, 2021) El Comité de Calificación de PCR acordó mantener la calificación de “AAA-” a la Fortaleza Financiera de **Banco de Loja S.A.** La decisión se fundamenta en la amplia trayectoria y experiencia que sostiene la entidad dentro del sistema financiero nacional. La calificación distingue una sólida posición patrimonial, así como los robustos indicadores de liquidez que superan al promedio del sistema bancario; con lo que se reafirma el compromiso del Banco frente a un panorama macroeconómico en recuperación. Por otra parte, se registra una insipiente reactivación en la colocación de créditos, mientras que los niveles de morosidad se ubican en una posición menos favorable en relación con sus pares comparables. Adicionalmente, la entidad mantiene holgados niveles de cobertura sobre la cartera en riesgo. Por último, se resalta un mayor dinamismo dentro de los ingresos financieros, repercutiendo positivamente sobre los indicadores de rentabilidad, los cuales se ubicaron por encima del promedio del sistema.

Banco de Loja S.A. es una institución que posee más de 50 años operando en el país, convirtiéndose en uno de los principales bancos medianos del sistema bancario ecuatoriano, basa sus actividades en la innovación para adaptar sus productos y servicios a las necesidades de sus clientes. Sus operaciones en su mayoría están concentradas en la ciudad de Loja, Zamora Chinchipe, Pichincha, el Oro y Morona Santiago.

Posición competitiva

A junio 2021, Banco de Loja S.A. se encuentra en el segmento de bancos medianos del país y se ubica en la décima tercera (13) posición respecto al total de activos del sistema, con una participación de 1,22%, lo que se traduce en un valor nominal de US\$ 591,90 millones. De igual forma, la entidad ocupa la décima tercera (13) posición del ranking con relación a pasivos y patrimonio, con una participación de 1,22% y 1,18% respectivamente. Adicionalmente, se debe mencionar que Banco de Loja posee el 1,21% de los resultados del sistema con US\$ 2,10 mil durante el mes de junio de 2021, ocupando la décima primera (11) posición de acuerdo con el ranking de la Superintendencia de Bancos.

Estrategias corporativas

Banco de Loja basa su Plan Estratégico 2021-2022 en tres pilares definidos como estratégicos y globales y tres objetivos estratégicos.

Crear Valor para los clientes actuales y futuros del banco:

1. **Ser la mejor experiencia del cliente.**
 - Mejorar la Satisfacción de los clientes
 - Incrementar la participación de mercado en la plaza

Crear valor para los colaboradores del Banco:

2. **Ser un referente en el desarrollo del Talento Humano.**
 - Mejorar el Compromiso de los Colaboradores
 - Mejorar la Cultura Organizacional

Captar valor para el Banco

3. **Garantizar la sostenibilidad institucional.**
 - Mejorar el nivel de eficiencia del banco
 - Mantener un nivel de riesgo aceptable

Información de contacto:

Yoel Acosta
Analista Principal
yacosta@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.