

## **PCR otorga la calificación de “AA+” con perspectiva ‘Estable’ a la Fortaleza Financiera de Banco de Machala S.A.**

**Ciudad de Quito (marzo 31, 2021)** En comité de Calificación de Riesgo, PCR acordó por unanimidad otorgar la calificación de “AA+” a la Fortaleza Financiera de **Banco de Machala S.A.** La calificación toma en cuenta la amplia experiencia, trayectoria y posicionamiento que posee la entidad en la región litoral del país, donde se evidencia el excelente acceso a sus mercados naturales de dinero. Al cierre del año 2020, se resalta el prudente manejo del riesgo de liquidez por parte de la entidad, mostrando el compromiso de la institución para respaldar sus operaciones en tiempos de incertidumbre macroeconómica e inestabilidad social. De igual manera, la entidad mantiene buenos indicadores crediticios, mejoró sus niveles de cobertura de la cartera problemática y ha sabido manejar los niveles de morosidad al dar cumplimiento a las normativas vigentes durante el último trimestre, adicionalmente, se distingue la implementación de una política prudente de constitución de provisiones. No obstante, a la fecha de corte los indicadores de solvencia se mantienen por debajo del promedio del sistema, dicho comportamiento se configura como la principal debilidad de la institución financiera, de igual manera, a nivel interanual los resultados de la entidad han descendido, afectando negativamente los indicadores de rentabilidad.

Banco de Machala S.A., presenta una amplia trayectoria en el sistema financiero ecuatoriano con una presencia de más de 50 años dentro del sistema. Al tomar como criterio la participación de activos Banco de Machala S.A. registra una participación de 1,78% del total de activos del sistema de bancos privados con US\$ 861,29 millones, ubicándose en la décima posición de un total de veinticuatro bancos privados. Asimismo, Banco de Machala se ubica en la décima posición por tamaño de pasivos (1,84% del total del sistema) y en la onceava posición por resultados (0,91% del total del sistema).

### **Posición competitiva**

En la culminación del año 2020, Banco de Machala S.A. se encuentra en el segmento de bancos medianos del país y se ubica en la posición número diez respecto al total de activos del sistema, con una participación de 1,78%, lo que se traduce en un valor nominal de US\$ 861,29 millones. De igual forma, la entidad ocupa la posición número diez y doce del ranking con relación a pasivos y patrimonio, con una participación de 1,84% y 1,26% respectivamente. Adicionalmente, se debe mencionar que Banco Machala posee el 0,92% de los resultados del sistema con US\$ 2,14 millones durante el cuarto trimestre del año 2020, ocupando la posición número once del ranking de la Superintendencia de Bancos.

### **Estrategias corporativas**

Los objetivos estratégicos planteados por la Gerencia son los siguientes:

- Incrementar la rentabilidad
- Fidelización y bancarización de clientes
- Transformación digital
- Potenciar la eficiencia del capital humano
- Impulsar la inclusión financiera

### **Información de contacto:**

Yoel Acosta  
Analista Principal  
[yacosta@ratingspcr.com](mailto:yacosta@ratingspcr.com)

### **Oficina País**

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.  
T (+593) 02-323-0541

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.