

PCR mantiene la calificación de “AAA” a la Emisión de Obligaciones Convertibles en Acciones de Banco General Rumiñahui S.A.

Ciudad de Quito (noviembre 27, 2020) El comité de calificación de PCR mantiene la calificación de “AAA” a la Emisión de Obligaciones Convertibles en Acciones de Banco General Rumiñahui S.A. La calificación se soporta en el adecuado desarrollo de la entidad dentro del Sistema Financiero Nacional, facultando al Banco ubicarse en una mejor posición que sus pares dentro del mercado de intermediación financiera. Frente a un panorama económico ajustado a causa de la emergencia sanitaria indicadores como morosidad y rentabilidad fueron deteriorados; sin embargo, mantiene una posición mejor que sus pares. Asimismo, exhiben niveles saludables de solvencia como liquidez; determinando una capacidad saludable del emisor para la generación de flujos; razón por la cual los resguardos se han venido cumpliendo a satisfacción según lo estipulado. Adicional, la entidad aspira el cumplimiento de las proyecciones en donde la reactivación económica beneficiaría al cumplimiento total de lo aspirado.

Banco General Rumiñahui S.A. cuenta con una red propia de 24 agencias y 2 ventanillas de extensión, dispone de 49 cajeros automáticos ATM, alianzas estratégicas con Banco Pichincha C.A. y Servipagos generando una de las más amplias coberturas a nivel nacional. Adicional, en las ciudades donde no cuentan con oficinas se atiende a través del canal Agencia Móvil, permitiendo atender a los militares activos dentro de los repartos y a los militares en servicio pasivo.

Estrategias corporativas

La estrategia de Banco General Rumiñahui S.A., se enfoca en mantener su posición de liderazgo en la atención de necesidades financieras del personal de las Fuerzas Armadas del Ecuador, mediante la entrega de productos y servicios de calidad, ajustados a las necesidades específicas de este nicho de mercado, brindando un servicio de alta calidad en todos sus canales, de una manera ágil, manteniendo siempre adecuados estándares de seguridad para la institución. Paralelamente atiende al segmento civil de clase media y media baja y a empresas pequeñas y medianas que presentan sólidas perspectivas financieras. Banco General Rumiñahui S.A. impulsa la estrategia de incrementar los servicios en canales electrónicos y canales físicos existentes, invirtiendo en el desarrollo de proyectos tecnológicos que proyecten con fuerza al Banco hacia el futuro y trabajan por mejorar la eficiencia operativa.

Posición competitiva

Acorde al boletín emitido por parte de la Superintendencia de Bancos a septiembre 2020, Banco General Rumiñahui S.A., ocupó la novena posición en el ranking en cuanto a activos totales (US\$ 910,48 millones) del total de 24 Bancos Privados que conforma el sistema, lo que en participación de mercado representó el 2,01% del total. En cuanto a cartera bruta, la institución se situó en la novena posición con 2,18% del total y en patrimonio ocupa la posición once con 1,54% de representación.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

Información de Contacto:

Juan Sebastián Galárraga
Analista
jgalarraga@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.