

PCR mantiene la calificación de “AAA” con perspectiva “Estable” a la Fortaleza Financiera de Banco de la Producción S.A. PRODUBANCO.

Ciudad de Quito (marzo 23, 2020) El Comité de Calificación de PCR mantiene la calificación de “AAA” con perspectiva “Estable” a la **Fortaleza Financiera de Banco de la Producción S.A. PRODUBANCO**. La calificación se sustenta en la trayectoria y posicionamiento del banco en el sistema financiero nacional; así como en el privilegiado acceso a sus mercados naturales de dinero. Si bien la institución mantiene un crecimiento saludable de su cartera de créditos al presentar una morosidad inferior al promedio del sistema, se observa un deterioro en los niveles de cobertura de la cartera problemática durante el 2019, sin embargo, estos se mantienen superior al 100%. Por su parte, los indicadores de liquidez y solvencia se han mantenido estables en los últimos años, lo que proporciona solidez y respaldo a sus clientes. Adicionalmente, la entidad ha podido incrementar su utilidad neta a un ritmo significativo en los últimos años, incluso con el incremento de los costos de fondeo que experimenta el sistema financiero nacional.

Banco de la Producción S.A. Produbanco es una institución bancaria privada, con amplia experiencia de 40 años en el mercado financiero ecuatoriano y cobertura a nivel nacional. Ubicada históricamente como una de las cuatro instituciones financieras más grandes del país, acorde a la representatividad de sus activos dentro del sistema de bancos privados. En el primer trimestre del año 2014, la institución pasó a formar parte del Grupo Promerica, mismo que cuenta con presencia en América Central, el Caribe y América del Sur, específicamente en nueve países: Ecuador, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Islas Caimán, Nicaragua, Panamá y República Dominicana, matiz que denota la fortaleza del grupo financiero.

Estrategias corporativas

La institución históricamente ha presentado una estrategia de intermediación financiera guiada al segmento comercial, sin embargo, la administración actual ha implantado una estrategia diferente, denotándose un perfil de riesgo moderado que busca incrementar su participación de mercado en los segmentos de consumo y vivienda, aspectos que demuestran el lineamiento hacia una banca universal.

El plan estratégico 2015-2020 se basa en cuatro pilares principales:

- Administrar responsablemente los activos
- Crecer en las bancas de Personas, Medios de Pago, Pyme y Empresarial
- Continuar con el liderazgo en la banca Corporativa
- Ser líderes en Omnicanalidad.

Posición competitiva

A diciembre 2019, Banco de la Producción S.A. Produbanco, presentó una participación de mercado de 11,60%, 11,91% y 9,15% en activos, pasivos y patrimonio respectivamente. Además, Produbanco ocupa el tercer lugar dentro de los bancos privados por captación de depósitos a la vista y a plazo, con una representatividad dentro del sistema de 12,39% y 11,39% respectivamente.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:

Metodología de Calificación de riesgo de bancos e instituciones financieras-Ecuador.

Información de Contacto:

Econ. Karla Torres
Analista Principal
ktorres@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.