

## LOS NUEVOS RETOS EMPRESARIALES EN UN ENTORNO INFLACIONARIO

**Mayo 2022** | De acuerdo con el Banco Mundial la inflación es un fenómeno macroeconómico que consiste en el aumento general de los precios de bienes y servicios. Para el sano desarrollo de los países es fundamental mantener el control de la inflación. Tras el aumento de la inflación mundial, las empresas enfrentarán nuevos retos y oportunidades que podrían resultar en ser más competitivos dentro de sus respectivas industrias.

El control adecuado de la baja inflación se asocia a un uso eficiente de los recursos productivos, la inversión y el ahorro, crecimiento económico, el bienestar social, mayor certidumbre y coordinación de las expectativas de los agentes económicos y empresas en la región. Manteniendo bajos niveles de inflación se logra preservar el valor real de los ingresos fiscales e impulsar la competitividad del sector externo (exportaciones). No obstante, Estados Unidos ha presentado una inflación mensual no vista desde hace más de 40 años con relación al nivel de general de precios, convirtiéndose en una alarma macroeconómica para el mundo ya que puede frenar el crecimiento y desarrollo económico, tomando en cuenta la importancia que posee en el comercio internacional.

### ¿Por qué ha aumentado la inflación?

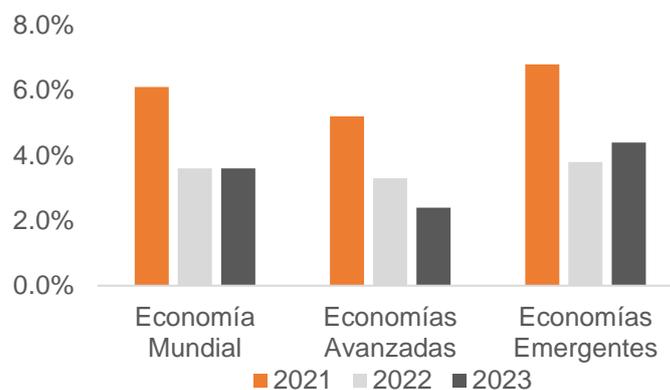
La inflación en el último año ha presentado una tendencia al alza, debido a distintos factores, siendo el detonante la crisis de los contenedores de 2021 ocasionada por los efectos de la pandemia del covid-19. Debido a la alta demanda de artículos para enfrentar la situación de salud, las navieras movieron una gran cantidad de contenedores que no regresaron a los centros de producción en Asia, generando escasez para embarcar nuevas mercancías. Reduciendo el suministro de materias primas, partes, piezas y productos semielaborados, deteniendo las cadenas de producción. (Forbes Centroamérica, 2021).

Por otra parte, el estallido de la guerra entre Ucrania y Rusia en marzo es otro factor que ha generado incremento en la inflación, debido a que ambos países son grandes productores de bienes básicos, fertilizantes, combustibles, minerales, entre otros. El conflicto ha causado una gran conmoción en los mercados, alterando los patrones mundiales de comercio, producción y consumo; de forma tal que los precios se mantendrán en niveles históricamente altos hasta fines de 2024 (Banco Mundial, 2022). Así mismo, ha generado un impacto directo en el precio del petróleo, que venía en aumento tras la reapertura económica de los países. A esto se suma las sanciones impuestas a Rusia, uno de los principales exportadores de hidrocarburos del mundo.

### ¿Qué perspectivas económicas se tienen para 2022?

El año 2022, inició con perspectivas positivas para el crecimiento económico, tomando en cuenta un regreso a la normalidad como resultado de los esquemas de vacunación y el buen control de la pandemia. No obstante, la guerra de Rusia y Ucrania ha causado un daño significativo a la economía que contribuirá a una posible desaceleración del crecimiento mundial en 2022 y atizará la inflación. Ahora bien, los precios de los combustibles y alimentos han subido con rapidez, asestando un golpe particularmente duro a las poblaciones vulnerables de los países de bajos ingresos. Por lo tanto, el Fondo Monetario Internacional proyecta que el crecimiento mundial se desacelere del 6.1% de 2021 a un 3.6% en 2022. Más allá de 2023, el crecimiento mundial disminuiría a un posible 3.3% a mediano plazo. Además de ello, el encarecimiento de las materias primas provocado por la guerra y la ampliación de las presiones de precios se han traducido en una inflación proyectada para 2022 de 5.7% en las economías avanzadas y de 8.7% en las economías de mercados emergentes y en desarrollo, mayor a lo proyectado a inicios del año.

#### PROYECCIONES DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA MUNDIAL



Fuente: Fondo Monetario Internacional / Elaboración: PCR

## ¿Qué retos enfrentará el sector empresarial?

A nivel empresarial cualquier estimación futura debe tomar en consideración el entorno actual o el pasado reciente. Por lo tanto, para entender lo que depara para el 2022 se debe analizar lo que el mundo ha vivido en estos últimos 2 años; el impacto de la pandemia a nivel social, económico y empresarial, tanto en el sector público como privado. De acuerdo con la firma Pwc (2022), se espera un crecimiento tecnológico muy importante relacionado a la transformación digital, la adaptabilidad a un sistema laboral híbrido como estrategia para reducir costos administrativos, así como un incentivo para la fuerza laboral, entre otros factores.

Parte de los retos que enfrentarán las empresas consistirán en mantener sus finanzas saludables, la adaptabilidad a las tendencias mundiales, y la capacidad de gestionar correctamente sus cadenas de suministro para mitigar el impacto de la inflación y el desabastecimiento de productos. Es por ello, que deben establecer estrategias que permitan mantener inventarios suficientes para cumplir con sus programas de producción, recortar los costos no esenciales, automatizar procesos para ser más eficientes, y aumentar la productividad de la fuerza laboral. Lo anterior, además de mejorar la estructura de gastos, se debería de hacer con el objetivo trasladar a los clientes la mayor parte de los ahorros logrados por el aumento de la eficiencia, ya que la baja de precios es muy apreciada por el consumidor, por lo que tendrá una ventaja comparativa y la demanda aumentará, generando mayores ingresos y posicionamiento en el mercado (Forbes México, 2022).

### Referencias consultadas

---

- [Las perturbaciones de los precios de los alimentos y la energía causadas por la guerra de Ucrania podrían durar años - Banco Mundial](#)
- [La guerra retrasa la recuperación - Fondo Monetario Internacional](#)
- [“Crisis de los contenedores” y sus efectos negativos - Forbes Centroamérica](#)
- [Los retos que enfrentarán las empresas en el 2022- pwc](#)
- [Estrategias de negocio ante un panorama de alta inflación - Forbes México](#)