

**PCR mantiene la calificación “AA+” a la Tercera, Cuarta y Quinta Emisión de Obligaciones de SUPERDEPORTE S.A.; y mantiene la calificación de “AAA-” al Tercer Programa de Papel Comercial, la Sexta y Séptima Emisión de Obligaciones de SUPERDEPORTE S.A.**

**Ciudad de Quito (octubre 18, 2019)** El Comité de Calificación PCR mantiene la calificación “AA+” a la Tercera, Cuarta y Quinta Emisión de Obligaciones de SUPERDEPORTE S.A.; y mantiene la calificación de “AAA-” al Tercer Programa de Papel Comercial, la Sexta y Séptima Emisión de Obligaciones de SUPERDEPORTE S.A. Las calificaciones se sustentan en el posicionamiento y trayectoria del emisor, que le permiten ubicarse como empresa líder en el segmento de artículos deportivos en todo el país. Las acertadas estrategias de expansión, consolidación de marcas y optimización de gastos le permite sortear de manera adecuada a la coyuntura del Ecuador, lo que deriva en una muy buena capacidad de pago permitiéndole hacer frente a todas sus obligaciones. A la fecha de corte se observa un adecuado cumplimiento de las proyecciones establecidas en los instrumentos vigentes y de los resguardos de ley. Por último, PCR considera favorable los mecanismos de fortalecimiento (fideicomiso de administración de flujos) que mantienen la Tercera y Quinta Emisión de Obligaciones, así como la Garantía Solidaria de ALLEGRO ECUADOR que garantiza la Cuarta Emisión de Obligaciones. Por otra parte, los sólidos fideicomisos de la Sexta y Séptima Emisión de Obligaciones soportan la mayor calificación respecto a sus otros instrumentos.

Inicialmente, nace como una tienda de ropa deportiva en el año de 1980, con el nombre de “Marathon Casa de Deportes”, misma que se ubicó en la ciudad de Quito. SUPERDEPORTE S.A. fue constituida el 13 de enero de 1999. Su actividad principal está relacionada con importación, exportación, comercialización, representación, distribución, promoción, diseño, elaboración y producción de vestimenta, calzado y ropa en general, además de artículos deportivos de toda índole y naturaleza a través de tiendas deportivas a lo largo del país.

En base a la información proporcionada por el emisor, SUPERDEPORTE S.A. posee una participación de mercado del 20%% en la venta al mayor y por menor de ropa, calzado y accesorios deportivos. Por otro lado, según los ingresos registrados en el año 2018 correspondientes al código CIU G4641.21, donde se abarcan 276 empresas, Superdeporte S.A. se ubica en primer lugar en su sector económico con una participación del 44,13%.

**Superdeporte S.A.** ha adoptado las siguientes estrategias:

Dentro de las estrategias, se resalta dos como prioridades: aumentar ventas y aumentar rentabilidad. En el primer caso se especifica el aumentar las ventas a través de una mayor base de clientes, atendiendo a nuevos grupos que se encuentren dentro del mercado objetivo que maneja la compañía. También se considera importante mantenerse como líder retailer deportivo del mercado ecuatoriano, además de innovar e incursionar en el mercado digital y aumentar la frecuencia de consumo de sus productos. Durante el 2018 se consolidaron nuevas marcas y conceptos en SUPERDEPORTE S.A., alineados con las estrategias definidas. Por una parte, se incorporaron nuevos conceptos con la finalidad de atender a nuevos segmentos de mercado que permitan cumplir con los objetivos planteados. Adicionalmente, se adquirió la distribución directa de marcas internacionales, las cuales trajeron beneficios a la compañía como el desarrollo de sinergias, margen integrado y eficiencias en el gasto tributario.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:  
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

**Información de Contacto:**

José Ignacio Mora  
Analista  
[jmora@ratingspcr.com](mailto:jmora@ratingspcr.com)

**Oficina País**

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.  
T (+593) 02-323-0541

**Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.