

PCR mantiene la calificación “AA+” al Quinto Programa Papel Comercial de Corto Plazo de Medeport S.A.

Ciudad de Quito (octubre 29, 2021): En comité de Calificación de riesgo, PCR decidió mantener la calificación de “AA+” al **Quinto Programa de Papel Comercial de Corto Plazo de Mundo Deportivo Medeport S.A.** La calificación se basa en el posicionamiento y experiencia del emisor en el mercado bursátil; así como por las marcas de alto renombre que comercializa en el sector deportivo. También, está respaldada por la importante recuperación en el nivel de ventas alineado a su principal cliente Superdeporte SA, producto del mayor dinamismo en la economía y de sus estrategias de comercio electrónico. Las cuentas por cobrar incrementaron junto al inventario, influyendo positivamente sobre los activos totales; resultando en recursos líquidos suficientes para cumplir con sus obligaciones corrientes. Se observa efectividad en sus estrategias de reducción de costos y gastos, lo que ha permitido que sus márgenes e indicadores de rentabilidad se recuperen. Para procurar el continuo funcionamiento de las operaciones y crecimiento del negocio, la deuda financiera ha incrementado, concentrado principalmente en las letras de cambio; a su vez, exhibe cumplimiento con los pagos en tiempo y forma de sus obligaciones con instituciones financieras y mercado de valores.

Mundo Deportivo MEDEPORT S.A. es una empresa ecuatoriana que mantiene la distribución y comercialización exclusiva de los productos de la marca Adidas y Reebok para todo el territorio ecuatoriano. El posicionamiento de la compañía en el mercado en relación con la competencia para Mundo Deportivo Medeport S.A. está muy marcada a través de las empresas que representan las marcas Nike, Umbro, Puma; tendencia que no solamente corresponde al mercado local, sino al contexto mundial. En base al nivel de ingresos durante el 2020, MEDEPORT S.A. se ubica en primer lugar en su sector económico según el CIU G4763.00 con una participación de 78,72%, dicho código contempla 28 empresas.

La estrategia de crecimiento va ligada a la participación de mercado que espera la marca para cada año, para ello la empresa trabaja muy de cerca en cada canal. Por ejemplo, en las áreas que la marca puede utilizar dentro de las tiendas Marathon Sports, trabaja en remodelación de las áreas Adidas y Reebok, equipando con muebles importados por Mundo Deportivo Medeport y diseñados por la marca a nivel internacional. Adicionalmente, dada la coyuntura, el emisor se está apalancando de la página web de Marathon Sports para impulsar sus ventas. Finalmente, en la unidad por Mayor, la empresa apoya a los clientes con espacios de exhibición, dotándolos de paredes, imágenes que permitan una mejor visualización de la marca.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

Información de Contacto:

Arianny Escobar
Analista
aescobar@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.