

**PCR decide mantener la calificación de “AA+” al Sexto y Séptimo Programa de Papel Comercial y Décima, Décimo Primera, Décima Segunda, Décima Tercera y Décima Cuarta Emisión de Obligaciones de Largo Plazo de INTEROC S.A.**

**Ciudad de Quito (abril 28, 2021)** En Comité Riesgo, PCR decidió otorgar la calificación de “AA+” al Sexto - Séptimo Programa de Papel Comercial y Décima, Décimo Primera, Décima Segunda, Décima Tercera y Décima Cuarta Emisión de Obligaciones a Largo Plazo de **INTEROC S.A.** La calificación considera el posicionamiento del emisor y la experiencia dentro del mercado de agroquímicos, contando así con una amplia cobertura a nivel nacional como internacional ofreciendo diversificados productos y de alta calidad dentro de sus diferentes unidades de negocio. Se destaca el constante crecimiento de la entidad como clave dentro de sus estrategias junto a su constante innovación y manejo de un amplio portafolio de productos y servicios, asimismo los niveles de liquidez y la saludable relación comercial con sus clientes. No obstante, existe una importante ralentización en la capacidad de generar resultados operacionales debido a la estacionalidad de las ventas lo que ha provocado una baja tanto en márgenes de ganancia como en niveles de rentabilidad; sin embargo, se menciona que el emisor dinamiza de manera importante sus ingresos en las campañas establecidas, facultando a la entidad a cumplir en tiempo y forma con sus obligaciones. En lo que se refiere a los diferentes instrumentos, estos han cumplido a satisfacción con sus respectivos resguardos.

Interoc S.A., una empresa de la Corporación CUSTER nace en Ecuador en el año de 1993, a raíz de la escisión de la división comercio internacional de la Distribuidora Richard O. Custer S.A. de Ecuador. En sus inicios, la entidad estaba concebida como una compañía que manejaría la representación de una empresa multinacional de plaguicidas. En poco tiempo el portafolio de productos se había ampliado significativamente y la compañía decidió incursionar en otros negocios, como el de Tratamiento de Aguas Industriales.

En la actualidad, Interoc ha consolidado cuatro unidades de negocios: Agrícola, Químicos Industriales, Salud Animal y Tratamiento de Aguas y Petróleo. Cada una de las unidades posee un portafolio de productos y servicios diferenciados, que le ha permitido a Interoc posicionarse como una importante alternativa de proveedor, no solo por la efectividad para atender los requerimientos de los clientes, sino también por la calidad de todos sus productos.

**INTEROC S.A.** De acuerdo con el Informe del Plan Estratégico de Interoc del año 2021 se registran las siguientes estrategias de acuerdo a 3 ejes principales,

- Innovación
  - Aprobar el pase a registro de por lo menos 3 formulaciones de agroquímicos.
  - Obtener por lo menos 5 registros de Plaguicidas Químicos ante Agrocalidad.
- Gestión Comercial
  - Sumar al menos 50 MM en ventas planeadas y registradas en la herramienta.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:  
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

**Información de Contacto:**

Paola Maza  
Analista  
[pmaza@ratingspcr.com](mailto:pmaza@ratingspcr.com)

**Oficina País**

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.  
T (+593) 02-323-0541

**Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.