

PCR mantiene la calificación de “AAA-” a la Primera y Segunda Emisión de Obligaciones y Tercera y Cuarta Emisión de Papel Comercial de Corto Plazo de Medeport S.A.

Ciudad de Quito (julio 26, 2019): El Comité de Calificación PCR mantiene la calificación “AAA-” a la **Primera y Segunda Emisión de Obligaciones y Tercera y Cuarta Emisión de Papel Comercial de Corto Plazo de Medeport S.A.** La calificación se sustenta en el posicionamiento de las marcas líderes que comercializa a nivel nacional a través del apoyo de sus empresas relacionadas que tienen presencia en todo el país y la experiencia que tiene en el mercado de valores. La calificadora de riesgos observa que el emisor es sensible a la coyuntura del país, debido a que en años de stress los márgenes del emisor se vieron afectados; no obstante, el emisor lo mitiga a través de la acertada estrategia comercial de vender menos, pero con mayor margen que le permite tener una excelente capacidad de pago de sus obligaciones. El cumplimiento de las proyecciones es adecuado a la fecha de corte, y debido a que el segundo semestre aporta más al resultado del periodo, se espera que alcancen lo propuesto. Por último, se observa el cumplimiento en tiempo y forma de las obligaciones financieras y mercado de valores, también, el incumplimiento en uno de sus resguardos adicionales; aunque no afecta la capacidad de pago.

Mundo Deportivo MEDEPORT S.A. es una empresa ecuatoriana que mantiene la distribución y comercialización exclusiva de los productos de la marca Adidas y Reebok para todo el territorio ecuatoriano. Se dedica a la importación, exportación, comercialización y distribución de toda clase de artículos necesarios para la práctica de diversas disciplinas, así como de artículos, bienes, productos, materias primas, accesorios, equipos y mercadería en general, complementarios para el deporte en general, la recreación, el esparcimiento y el descanso.

El posicionamiento de la compañía en el mercado en relación con la competencia para Mundo Deportivo Medeport S.A. está muy marcada a través de las empresas que representan las marcas Nike, Umbro, Puma; tendencia que no solamente corresponde al mercado local, sino al contexto mundial. En base al nivel de ingresos durante el 2018, MEDEPORT S.A. se ubica en primer lugar en su sector económico según el CIU G4763.00 con una participación de 80,29%, dicho código contempla 37 empresas.

La estrategia de crecimiento va ligada a la participación de mercado que espera la marca para cada año, para ello la empresa trabaja muy de cerca en cada canal, por ejemplo, en las áreas que la marca puede utilizar dentro de las tiendas Marathon Sports, trabaja en remodelación de las áreas Adidas y Reebok, equipando con muebles importados por Mundo Deportivo Medeport y diseñados por la marca a nivel internacional. En la unidad por Mayor, la empresa apoya a los clientes con espacios de exhibición, dotándolos de paredes, imágenes que permitan una mejor visualización de la marca.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

Información de Contacto:

José Ignacio Mora
Analista
jmora@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.