

## **PCR mantiene la calificación de “AAA-” con perspectiva ‘Estable’ a la Fortaleza Financiera de Banco de Loja S.A.**

**Ciudad de Quito (marzo 31, 2021)** El Comité de Calificación de PCR acordó mantener la calificación de “AAA-” a la Fortaleza Financiera de de **Banco de Loja S.A.** La calificación toma en cuenta la amplia experiencia, trayectoria y posicionamiento que posee la entidad en la región sur del país, donde se evidencia un buen acceso a sus mercados naturales de dinero. Al culminar el año 2020, la entidad presenta un manejo prudente del riesgo de liquidez y solvencia, manteniendo indicadores que se encuentran por encima del sistema, reafirmando así el compromiso de la institución a fin de precautelar pilares fundamentales para enfrentar escenarios no esperados. Por otra parte, la crisis económico-sanitaria por el COVID-19 generó cierta ralentización en la colocación de créditos que sumado al incremento de la cartera problemática condujo a un incremento de la morosidad, no obstante, la entidad mantiene una buena cobertura de su cartera problemática, distinguiéndose la implementación de una política prudente de constitución de provisiones. Por último, como consecuencia de percibir un menor nivel de ingresos, los índices de rentabilidad se han deteriorado a la fecha de corte, ubicándose levemente por debajo del promedio de sus pares.

Banco de Loja S.A. es una institución que posee más de 50 años operando en el país, convirtiéndose en uno de los principales bancos medianos del sistema bancario ecuatoriano, basa sus actividades en la innovación para adaptar sus productos y servicios a las necesidades de sus clientes. Sus operaciones en su mayoría están concentradas en la ciudad de Loja, Zamora Chinchipe, Pichincha, el Oro y Morona Santiago.

### ***Posición competitiva***

A diciembre 2020, Banco de Loja S.A. se encuentra en el segmento de bancos medianos del país y se ubica en la décima tercera (13) posición respecto al total de activos del sistema, con una participación de 1,16%, lo que se traduce en un valor nominal de US\$ 562,76 millones. De igual forma, la entidad ocupa la décima tercera (13) posición del ranking con relación a pasivos y patrimonio, con una participación de 1,16% y 1,18% respectivamente. Adicionalmente, se debe mencionar que Banco de Loja posee el 1,11% de los resultados del sistema con US\$ 2,59 millones durante el mes de diciembre de 2020, ocupando la décima (10) posición del ranking de la Superintendencia de Bancos.

### **Estrategias corporativas**

Banco de Loja basa su Plan Estratégico 2020-2022 en tres retos globales y cuatro objetivos estratégicos.

Diferenciación – Centrados en el Cliente: Crear valor para el cliente actual y futuro del banco

- Crecer en captaciones en cinco puntos porcentuales sobre el promedio del Sistema Bancario.

Captar valor para el Banco

- Mejorar el nivel de eficiencia operativa.

Experiencia del empleado: Crear valor para los empleados del Banco

- Aumentar el nivel de productividad por empleado
- Mejorar el indicador del Ambiente Laboral

### **Información de contacto:**

Karla Torres  
Analista Principal  
[ktorres@ratingspcr.com](mailto:ktorres@ratingspcr.com)

### **Oficina País**

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.  
T (+593) 02-323-0541

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.