

PCR otorga la calificación de “AA+” a la Segunda Emisión de Obligaciones de Duocell S.A.

Ciudad de Quito (Noviembre 30, 2020): El Comité de Calificación PCR acordó por unanimidad otorgar la calificación de “AA+” a la **Segunda Emisión de Obligaciones de largo plazo de Duocell S.A.** La calificación considera el continuo crecimiento en ventas observado a lo largo de los últimos tres años, soportado por la comercialización hacia grandes cadenas y pequeños locales comerciales. Se destaca el importante dinamismo en los ingresos observado en 2020, que le permiten sortear de forma adecuada la crisis económica a causa del COVID-19. La compañía presenta un financiamiento soportado principalmente por sus proveedores, el cual se ha incrementado para soportar el crecimiento de inventario, acorde a las estrategias. Si bien esto ha incrementado los pasivos, los niveles de apalancamiento se mantienen acorde a sus históricos. Por otro lado, el emisor presenta una importante concentración de ventas en equipos celulares, motivo por el cual la administración se encuentra diversificando sus líneas de productos. PCR considera favorable el plazo de la Segunda Emisión de Obligaciones de hasta cinco años con menores amortizaciones en el primer año. Además, la presente emisión se encuentra respaldada con una prenda comercial hasta por el 50% de la emisión, así como un mecanismo de fortalecimiento.

DUOCELL S.A. es una importadora y distribuidora de teléfonos celulares, tablets, accesorios para telefonía celular y productos tecnológicos varios. Esta empresa nace por la necesidad del mercado ecuatoriano de proveedores que brinden plena garantía en estos productos, plazos y precios competitivos, servicio postventa. Posee cuatro canales de distribución, los cuales son:

- Grandes retailers: son aquellos que venden sus celulares en todas sus locales, otorgando crédito directo a sus clientes
- Gray Market: pequeños retailers que venden directamente al consumidor final
- Corporativo
- Canales Web

Actualmente la compañía es distribuidor exclusivo de la marca no tradicional YEZZ, equipo celular procedente de China, lo que le ha representado a la compañía importantes ingresos durante el 2017. Además, es distribuidor no exclusivo de marcas como: Samsung, LG, Huawei, Sony y Nokia.

Manual de Calificación de Riesgo -PCR

Información de contacto:

Juan Sebastián Galárraga

Analista

jgalarraga@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.

T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.