

PCR otorga la calificación de “AA” al Quinto Programa de Papel Comercial de SUPERDEPORTE S.A.

Ciudad de Quito (junio 29, 2021). En Comité de Calificación de Riesgo, PCR decidió otorgar la calificación de “AA” al **Quinto Programa de Papel Comercial de SUPERDEPORTE S.A.** La decisión se fundamenta en la trayectoria y posicionamiento de la Compañía en su industria, así como su experiencia en el mercado bursátil. Se destaca la recuperación en ventas que ha tenido el emisor por la reactivación económica que se ha dado paso en el país y el enfoque digital a través de su página web. Adicionalmente, el control de gastos operacionales ha permitido evidenciar un mejor EBITDA que según las proyecciones generará el flujo suficiente para cubrir sus obligaciones financieras. A la fecha de corte, la liquidez aun muestra una leve presión, por lo que será importante continuar monitoreando las estrategias de la Compañía, especialmente la reestructuración de su deuda financiera hacia el largo plazo. Por otra parte, la empresa ha logrado disminuir su pérdida neta la misma que será constantemente evaluada teniendo en cuenta la estacionalidad en sus ventas donde los meses de noviembre y diciembre sustentan la utilidad del año. En lo que respecta a las proyecciones de la nueva emisión estas contemplan el pago y destino de recursos establecidos.

Superdeporte S.A. es una empresa líder en el sector comercio, específicamente en la comercialización de productos nacionales e importados, relacionados con el deporte y recreación. Dentro de su portafolio, la empresa maneja productos de marcas deportivas reconocidas mundialmente, así como marcas propias que han sabido ganar su propio mercado a nivel nacional. A partir del 2017, la empresa incorpora nuevas marcas y conceptos con la finalidad de atender a nuevos segmentos de mercado. Así como también la distribución directa de marcas como Puma, Under Armour, entre otras.

Estrategias:

Superdeporte S.A. ha definido sus estrategias para el 2021 en base a tres pilares:

- Estrategias Comerciales
- Estrategias Operativas
- Estrategias Financieras

Posición Competitiva:

En base a la última información proporcionada por el emisor, SUPERDEPORTE S.A. posee una participación de mercado del 20% en la venta al mayor y por menor de ropa, calzado y accesorios deportivos. De acuerdo con la información disponible de los ingresos registrados en el año 2020 correspondientes al código CIIU G4641.21, donde se abarcan 250 empresas, Superdeporte S.A. se ubica en primer lugar en su sector económico con una participación del 55,09%.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

Información de Contacto:

Carolina Jaramillo
Analista
cjaramillo@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.