

## **PCR mantiene la calificación de “AAA-” a la Primera y Segunda Emisión de Obligaciones y Tercera y Cuarta Emisión de Papel Comercial de Corto Plazo de Medeport S.A.**

**Ciudad de Quito (enero 24, 2020):** El Comité de Calificación PCR mantiene la calificación “AAA-” a la **Primera y Segunda Emisión de obligaciones y al Tercer y Cuarto Programa de Papel Comercial de Corto Plazo de Medeport S.A.** La calificación se respalda en el posicionamiento del emisor que se deriva de la comercialización de marcas de renombre internacional de artículos deportivos, que con el apoyo de sus empresas relacionadas tiene presencia en todo el país; así como la experiencia en el mercado de valores. Es destacable las acertadas estrategias comerciales que le han permitido sortear de manera óptima la coyuntura económica del país y se refleja en los indicadores de rentabilidad, que a su vez se traduce en una muy buena capacidad de pago. El cumplimiento de las proyecciones es sobresaliente, pues a la fecha de corte, se evidencian los resultados estimados. Por último, se observa el cumplimiento en tiempo y forma de las obligaciones financieras y mercado de valores. Finalmente, se debe destacar que es la última revisión de la primera emisión de obligaciones.

Mundo Deportivo MEDEPORT S.A. es una empresa ecuatoriana que mantiene la distribución y comercialización exclusiva de los productos de la marca Adidas y Reebok para todo el territorio ecuatoriano. Se dedica a la importación, exportación, comercialización y distribución de toda clase de artículos necesarios para la práctica de diversas disciplinas, así como de artículos, bienes, productos, materias primas, accesorios, equipos y mercadería en general, complementarios para el deporte en general, la recreación, el esparcimiento y el descanso.

El posicionamiento de la compañía en el mercado en relación con la competencia para Mundo Deportivo Medeport S.A. está muy marcada a través de las empresas que representan las marcas Nike, Umbro, Puma; tendencia que no solamente corresponde al mercado local, sino al contexto mundial. En base al nivel de ingresos durante el 2018, MEDEPORT S.A. se ubica en primer lugar en su sector económico según el CIU G4763.00 con una participación de 80,29%, dicho código contempla 37 empresas.

La estrategia de crecimiento va ligada a la participación de mercado que espera la marca para cada año, para ello la empresa trabaja muy de cerca en cada canal, por ejemplo, en las áreas que la marca puede utilizar dentro de las tiendas Marathon Sports, trabaja en remodelación de las áreas Adidas y Reebok, equipando con muebles importados por Mundo Deportivo Medeport y diseñados por la marca a nivel internacional. En la unidad por Mayor, la empresa apoya a los clientes con espacios de exhibición, dotándolos de paredes, imágenes que permitan una mejor visualización de la marca.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:  
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

### **Información de Contacto:**

José Ignacio Mora  
Analista  
[jmora@ratingspcr.com](mailto:jmora@ratingspcr.com)

### **Oficina País**

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.  
T (+593) 02-323-0541

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.