

## PCR mantiene la calificación de “AAA-” con perspectiva ‘Estable’ a la Fortaleza Financiera de Banco de Loja S.A.

**Ciudad de Quito (junio 24, 2021)** El Comité de Calificación de PCR acordó mantener la calificación de “AAA-” a la Fortaleza Financiera de Banco de Loja S.A. La decisión se fundamenta en la trayectoria y experiencia que sostiene la entidad dentro del sistema financiero nacional. La calificación distingue una sólida posición patrimonial, así como los robustos indicadores de liquidez que superan al promedio del sistema bancario; con lo que se afirma el compromiso del Banco frente a un panorama macroeconómico afectado por la crisis sanitaria. Por otra parte, se señala los efectos de la normativa emitida por el Ente de Control en donde se reforma el cambio de umbral en los días de vencimiento de la cartera; lo que ha influido sobre los indicadores crediticios, en donde los niveles de morosidad han sido afectados lo que no ha permitido que la entidad se ubique en mejor posición que sus pares. Finalmente, como consecuencia de un importante aumento del gasto de provisiones, los indicadores de rentabilidad se han visto comprometidos, ubicándose levemente por debajo del promedio de sus pares.

Banco de Loja S.A. es una institución que posee más de 50 años operando en el país, convirtiéndose en uno de los principales bancos medianos del sistema bancario ecuatoriano, basa sus actividades en la innovación para adaptar sus productos y servicios a las necesidades de sus clientes. Sus operaciones en su mayoría están concentradas en la ciudad de Loja, Zamora Chinchipe, Pichincha, el Oro y Morona Santiago.

### **Posición competitiva**

A marzo 2021, Banco de Loja S.A. se encuentra en el segmento de bancos medianos del país y se ubica en la décima tercera (13) posición respecto al total de activos del sistema, con una participación de 1,16%, lo que se traduce en un valor nominal de US\$ 562,40 millones. De igual forma, la entidad ocupa la décima tercera (13) posición del ranking con relación a pasivos y patrimonio, con una participación de 1,16% y 1,19% respectivamente. Adicionalmente, se debe mencionar que Banco de Loja posee el 1,03% de los resultados del sistema con US\$ 834,13 mil durante el mes de marzo de 2021, ocupando la décima primera (11) posición de acuerdo con el ranking de la Superintendencia de Bancos.

### **Estrategias corporativas**

Banco de Loja basa su Plan Estratégico 2021-2022 en tres pilares definidos como estratégicos y globales y tres objetivos estratégicos.

#### **Crear Valor para los clientes actuales y futuros del banco:**

1. **Ser la mejor experiencia del cliente.**
  - Mejorar la Satisfacción de los clientes
  - Incrementar la participación de mercado en la plaza
2. **Ser un referente en el desarrollo del Talento Humano.**
  - Mejorar el Compromiso de los Colaboradores
  - Mejorar la Cultura Organizacional

#### **Captar valor para el Banco**

3. **Garantizar la sostenibilidad institucional.**
  - Mejorar el nivel de eficiencia del banco
  - Mantener un nivel de riesgo aceptable

### **Información de contacto:**

Karla Torres  
Analista Principal  
[ktorres@ratingspcr.com](mailto:ktorres@ratingspcr.com)

### **Oficina País**

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.  
T (+593) 02-323-0541

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.