

## **PCR mantiene la calificación de “AAA-” con perspectiva ‘Estable’ a la Fortaleza Financiera de Banco de Loja S.A.**

**Ciudad de Quito (noviembre 30, 2020)** El Comité de Calificación de PCR acordó mantener la calificación de “AAA-” a la Fortaleza Financiera de de **Banco de Loja S.A.** La calificación se soporta en el apropiado desenvolvimiento del Banco en el Sistema Financiero Nacional, razón por la cual goza de niveles saludables de aceptación por parte de sus clientes facultando a la entidad crecer de manera constante. La institución financiera cuenta con una fuerte solvencia, así como, niveles de liquidez adecuados que permiten soportar la coyuntura nacional. Por otra parte, para el periodo de estudio los indicadores crediticios han sido notoriamente afectados principalmente la morosidad de la cartera como resultado de la reclasificación de la cartera una vez culminada el estado de excepción, así como la baja demanda que ha reducido las colocaciones de crédito; por consecuencia al no percibir los mismos niveles de ingresos, los indicadores de rentabilidad se deterioraron a la fecha de corte, ubicándose levemente por debajo del sistema bancario.

Banco de Loja S.A. es una institución que posee más de 50 años operando en el país, convirtiéndose en uno de los principales bancos medianos del sistema bancario ecuatoriano, basa sus actividades en la innovación para adaptar sus productos y servicios a las necesidades de sus clientes. Sus operaciones en su mayoría están concentradas en la ciudad de Loja, Zamora Chinchipe, Pichincha, el Oro y Morona Santiago.

### **Posición competitiva**

A septiembre 2020, Banco de Loja S.A. se encuentra en el segmento de bancos medianos del país y se ubica en la décima tercera (13) posición respecto al total de activos del sistema, con una participación de 1,13%, lo que se traduce en un valor nominal de US\$512,25 millones. De igual forma, la entidad ocupa la décima tercera (13) y décima cuarta (14) posición del ranking con relación a pasivos y patrimonio, con una participación de 1,12% y 1,21% respectivamente.

### **Estrategias corporativas**

Banco de Loja basa su Plan Estratégico 2020-2022 en tres retos globales y cuatro objetivos estratégicos.

Diferenciación – Centrados en el Cliente: Crear valor para el cliente actual y futuro del banco

- Crecer en captaciones en cinco puntos porcentuales sobre el promedio del Sistema Bancario.

Captar valor para el Banco

- Mejorar el nivel de eficiencia operativa.

Experiencia del empleado: Crear valor para los empleados del Banco

- Aumentar el nivel de productividad por empleado
- Mejorar el indicador del Ambiente Laboral

### **Información de contacto:**

Karla Torres  
Analista Principal  
[ktorres@ratingspcr.com](mailto:ktorres@ratingspcr.com)

### **Oficina País**

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.  
T (+593) 02-323-0541

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.