

## **PCR otorga la calificación de “AAA-” al Segundo Programa de Papel Comercial SEGUROS ALIANZA S.A.**

**Ciudad de Quito (noviembre 13, 2020)** En Comité de Calificación PCR decidió otorgar la calificación de “AAA-” al Segundo Programa de Papel Comercial de **Seguros Alianza S.A.** La calificación se soporta principalmente por la trayectoria que mantiene la institución dentro del sector asegurador, permitiéndole cumplir con sus asegurados mediante el pago de sus siniestros, brindándole una buena reputación en el medio, así como el pago en tiempo y forma de sus obligaciones financieras y de mercado de valores. La entidad se enfoca en el sector privado y público equitativamente, en comparación con otras aseguradoras se observa que los niveles de morosidad son bajos lo cual se atribuye a las estrategias implementadas en la recuperación de valores, así como la autonomía presupuestaria de alguno de sus clientes públicos como GADS. Por otra parte, la diversificación de sus ramos con mayor participación en vehículos le ha permitido presentar adecuados niveles de siniestralidad manteniéndose en niveles cercanos al sistema. Por otra parte, la calificación observa los niveles de rentabilidad que debido al peso de los gastos administrativos han sido bajos en el periodo analizado. En cuanto al instrumento se observa que es de corto plazo y respaldado por la garantía general.

Seguros Alianza mantiene el mismo objetivo con el que se constituyó en 1982: brindar los mejores productos en cobertura de riesgos y servir a los ecuatorianos, siempre innovando con estándares de calidad y políticas de atención a clientes. A esto se suman sus valores y principios como la solidez que refleja su compromiso de manejarse siempre de manera íntegra y transparente, logrando de esta forma, mantener la confianza de sus clientes y colaboradores; la innovación, desarrollando nuevas soluciones ágiles con la firme determinación de maximizar la experiencia del cliente y estrechar sólidos vínculos emocionales, y, la accesibilidad para llegar a sus clientes de una manera mucho más directa, lo que transmite su meta por estar, hablar y trabajar al mismo nivel con sus clientes, colaboradores y brókeres.

### **Estrategias corporativas**

El canal de ventas de la aseguradora está constituido principalmente por los brokers de seguros (Asesores Productores de Seguros), aspecto evidenciado también en todo el sector asegurador, pues éstos representan el principal contingente de la producción; mientras la comercialización de forma directa es mínima. La compañía mantiene importantes alianzas estratégicas con sus brokers, ya que ha establecido relaciones de largo plazo.

### **Posición competitiva**

Seguros Alianza ocupa la posición veinte y uno del sistema asegurador en el apartado de primas netas emitidas con el 1,31% del total sistema. En lo referente a su distribución geográfica la mayor parte se concentra en las 2 provincias más grandes del Ecuador, comportamiento que se atribuye al dinamismo de cada una.

### **Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:**

Manual de Calificación de Riesgo-PCR

### **Información de Contacto:**

Econ. Karla Torres  
Analista Principal de Riesgos  
[ktorres@ratingspcr.com](mailto:ktorres@ratingspcr.com)

### **Oficina País**

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.  
T (+593) 02-323-0541

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.