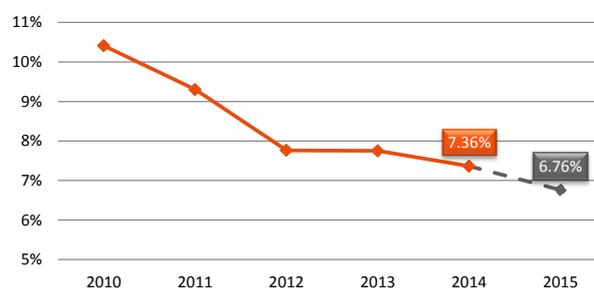


Impacto de devaluación del yuan en América Latina

14 agosto de 2015 | Como resultado del decepcionante desempeño económico, China ha utilizado múltiples recursos para frenar la desaceleración económica que enfrenta desde 2010, la mayoría de estímulos aplicados intentan incentivar la demanda interna.

China - Crecimiento del PIB
Fuente: FMI



Entre los recursos utilizados por el Gobierno de la segunda economía mundial, se puede mencionar las repetidas bajas en la tasa de interés de referencia a 1 año al realizar 4 reducciones en los últimos 8 meses y pasar desde 6.00%, después de 2 años de mantener dicha cifra, hasta 4.85% en la actualidad.

Además, se han aplicado medidas para estimular el consumo a través del incentivo a la colocación de créditos mediante repetidas reducciones del encaje bancario, así como múltiples inyecciones de liquidez al Sistema Financiero.

Sin embargo, los esfuerzos más recientes indican que los problemas que China enfrenta sobrepasan sus fronteras, lo que se refleja en la fuerte inyección de capital (aproximadamente 900 millones de yuanes) aplicada al mercado bursátil con el objetivo de contener las fuertes caídas mostradas por la Bolsa de Shanghái, disminuyendo alrededor del 30.00% en un mes luego de alcanzar máximos en junio de 2015. Por otro lado, el Banco Central de China concluyó que el tipo de cambio de referencia se había alejado de las expectativas del mercado, existiendo la posibilidad de contar con una sobrevaloración de la divisa que estaba perjudicando al desempeño económico del país. Esto fue el punto de partida para implementar una reforma al sistema cambiario, con lo que se autorizó variaciones diarias máximas de 2.00% al alza o a la baja.

Esta última medida ha provocado que en los últimos 3 días el tipo de cambio del yuan con respecto al dólar muestre una depreciación acumulada alrededor del 3%. Los efectos de dichos movimientos se traducen en fortalecimiento económico a través del aumento de exportaciones y disminución de las importaciones de China, dejando de lado políticas que incentiven el consumo; de esta reforma entre los principales afectados están las economías de América Latina, las principales fuentes de importación de commodities de China. Entre los principales socios comerciales

Estímulos Banco Central China
Fuente: Bloomberg.



Entre los principales socios comerciales

Contacto

Carolina Rivas Le Sage

Jefe de Comunicaciones

Email: crivas@ratingspcr.com

Tel.: (502) 66352166

Victoria Fernández

Gerente General Centroamérica y Panamá

vfernandez@ratingspcr.com

Tel.: (502) 6635-9166

Wilfredo Galicia

Analista Senior Centroamérica y Panamá

wgalicia@ratingspcr.com

Tel.: (503) 2266 - 9471

PCR El Salvador

Avenida La Capilla, Pasaje 8, condominio La Capilla, Apartamento 21, Col. San Benito, San Salvador

de la región podemos mencionar a Brasil y Chile, cuyos montos exportados hacia el gigante asiático representan alrededor de US\$50,000 millones y US\$20,000 millones respectivamente, representando estos valores el 22.96% y 27.41% del total de sus exportaciones. Por lo que resultará en menor entrada de divisas a Latinoamérica, lo que representará mayores presiones a las economías de la región.

Contacto

Carolina Rivas Le Sage

Jefe de Comunicaciones

Email: crivas@ratingspcr.com

Tel.: (502) 66352166

Victoria Fernández

Gerente General Centroamérica y Panamá

vfernandez@ratingspcr.com

Tel.: (502) 6635-9166

Wilfredo Galicia

Analista Senior Centroamérica y Panamá

wgalicia@ratingspcr.com

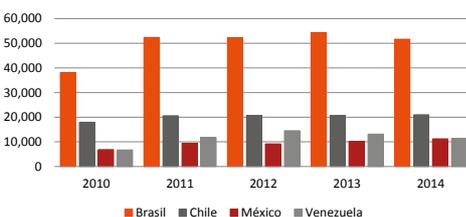
Tel.: (503) 2266 - 9471

PCR El Salvador

Avenida La Capilla, Pasaje 8, condominio La Capilla, Apartamento 21, Col. San Benito, San Salvador

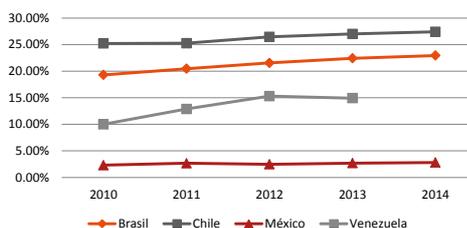
China - Principales Importaciones de América Latina

En millones de US\$
Fuente: COMTRADE.



Export. a China como Porcentaje de Export. Totales

Fuente: COMTRADE.



Sobre PCR-PACIFIC CREDIT RATING

PCR-PACIFIC CREDIT RATING, es una empresa Calificadora de Riesgo con cobertura internacional en continuo proceso de expansión. Opera en Latinoamérica y establece relaciones de valor con sus clientes sobre la base de Prestigio, Rapidez y Experiencia en diversos mercados y sectores. Su misión es establecer una relación de confianza con sus clientes, brindando un servicio de la más alta calidad, convirtiéndose en el grupo calificador con mayor credibilidad y más innovador de Latinoamérica. Sus oficinas están localizadas en México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú y Bolivia.

Para mayor información visite nuestra página

www.ratingspcr.com